



1° SEMESTRE

Sistema Político
Mexicano
C:4

Teorías sobre el
Comportamiento
Electoral
C:4

Elecciones y
Legislación
Electoral en México
C:8

Taller para la
elaboración del
Diagnóstico Electoral.
C:4

2° SEMESTRE

Teorías sobre
las Campañas
Políticas
C:4

Nuevas tecnologías
de Marketing Social
C:4

Diseño,
Implementación y
Evaluación de
campañas políticas
C:4

Taller para
el Diseño
de Campañas
C:4

Estadística
Aplicada
C:4

Objetivo general:

Formar especialistas en diagnóstico electoral, diseño y evaluación de campañas políticas, capaces de laborar en este nicho de mercado, ya sea como funcionarios de partidos u órganos electorales o como dueños de sus propias consultoras.