



1° CUATRIMESTRE

El entorno digital desde las teorías clásicas

C: 6

La revolución tecnológica: Siglo XX y XXI

C: 6

Optativa interdisciplinar I

C: 5

Metodología de la investigación en comunicación

C: 6

Seminario de investigación I

C: 10

2° CUATRIMESTRE

Teorías de la comunicación en la era de la convergencia

C: 6

Arquitectura de internet

C: 5

Enfoques cuantitativos

C: 5

Enfoques cualitativos

C: 5

Seminario de investigación II

C: 10

3° CUATRIMESTRE

Optativa teórica

C: 6

Social media

C: 5

Optativa interdisciplinar II

C: 5

Seminario de investigación III

C: 10

4° CUATRIMESTRE

Seminario de Investigación IV

C: 10

Elaboración de Tesis

C: 20

Objetivo General:

Formar al estudiante para iniciar un carrera en la investigación científica y humanística en comunicación y cultura digital, guiado por el núcleo de docentes del programa, genere y/o aplique conocimientos de calidad y valor suficiente para ser integrados en las discusiones académicas de campo y/o aportar a la solución de problemas de la sociedad relacionados con el desarrollo, uso y aplicación de las tecnologías digitales de la información y la comunicación.

Créditos: 120