



1° SEMESTRE

Comunicación
Política

C: 5

Métodos y Técnicas
de Investigación para
una Campaña de
Comunicación

C: 5

Gestión de la
Comunicación en la
Administración Pública

C: 5

Las Nuevas
Tecnologías en la
Comunicación Política

C: 5

Takker de
Elaboración de
Proyecto Final I

C: 4

2° SEMESTRE

Marketing Político

C: 5

Diseño e
Implementación
de Campañas de
Comunicación

C: 5

Diseño y Gestión
de Oficinas de
Comunicación Social

C: 5

Social Media

C: 5

Takker de
Elaboración de
Proyecto Final II

C: 4

Estancia Profesional

C: 3

Objetivos.

Formar al estudiante para que pueda conocer e implementar las principales herramientas teórico-prácticas, relacionadas con la gestión de la comunicación política en instituciones de carácter público, así como en el diseño de estrategias de comunicación social, gubernamental o electoral.

Créditos: 51