



## MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

La Maestría en Negocios y Comercio Internacional tiene como objetivo primordial la preparación de profesionales que posean habilidades, conocimientos y aptitudes, que les permita desempeñarse en el sector privado y público proponiendo soluciones vanguardistas a los acontecimientos globalizados comerciales, sustentados en sólidos argumentos teóricos-pragmáticos, con metodologías aprobadas en el ámbito universal, contribuyendo de esta manera al desarrollo regional, nacional e Internacional.

**CRÉDITOS TOTALES: 90.**

PRIMER SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Macroeconomía	6
	Globalización e internacionalización	6
	Política Comercial	6
	Organización para el comercio internacional	6
	<b>Total</b>	<b>24</b>

SEGUNDO SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Mercadotecnia internacional	6
	Marco jurídico del comercio internacional	6
	Logística internacional	6
	Optativa 1	5
	<b>Total</b>	<b>23</b>

TERCER SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Finanzas internacionales	6
	Costos y presupuestos para las operaciones internacionales	6
	Optativa 2	5
	Estancia profesional	5
	<b>Total</b>	<b>22</b>

CUARTO SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Optativa 3	5
	Optativa 4	5
	Optativa 5	5
	Taller de tesis	6
	<b>Total</b>	<b>21</b>

### EJES/ÁREAS

Formativo-Disciplinario   Formación Especializada   Formación Profesionalizante   Formación Metodológica