



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Preparar profesionales en la administración de alto nivel con especialidad dentro de las líneas terminales de: Finanzas, Mercadotecnia, Alta Dirección y Negocios Internacionales.

CRÉDITOS TOTALES: 90.

PRIMER CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Administración Avanzada	4
	Contabilidad Avanzada	4
	Estadística para la toma de decisiones	4
	Total	12

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Entorno Económico	4
	Administración Financiera I	4
	Administración de Operaciones	4
	Total	12

TERCER CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Análítica de Negocios	4
	Administración de la Mercadotecnia	4
	Administración del Factor Humano	4
	Total	12

CUARTO CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Administración Estratégica	4
	Seminario Integrador I	10
	Total	14



EJES/ÁREAS

■ Formativo Disciplinar

■ Profesionalizante

■ Especialización



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Preparar profesionales en la administración de alto nivel con especialidad dentro de las líneas terminales de: Finanzas, Mercadotecnia, Alta Dirección y Negocios Internacionales.

CRÉDITOS TOTALES: 90.

LÍNEA TERMINAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

QUINTO CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Economía y Finanzas de los Negocios Internacionales	4
	Mundialización y Negocios Internacionales	4
	Marketing Internacional	4

SEXTO CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Planeación Estratégica de los Negocios Internacionales	4
	Marco Jurídico del comercio Internacional y Contratos Internacionales	4
	Seminario Integrador II	20
	Total	40

EJES/ÁREAS

■ Formativo Disciplinar

■ Profesionalizante

■ Especialización

LÍNEA TERMINAL EN FINANZAS

QUINTO CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Administración Financiera II	4
	Planeación Fiscal Financiera	4
	Mercado de Dinero y Capital	4

SEXTO CUATRIMESTRE

Eje	Materia	Créditos
	Toma de Decisiones Financieras	4
	Planeación Financiera Integral	4
	Seminario Integrador II	20
	Total	40





MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Preparar profesionales en la administración de alto nivel con especialidad dentro de las líneas terminales de: Finanzas, Mercadotecnia, Alta Dirección y Negocios Internacionales.

CRÉDITOS TOTALES: 90.

LÍNEA TERMINAL EN ALTA DIRECCIÓN

QUINTO CUATRIMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Creación y Gestión del Conocimiento	4
	Desarrollo Humano Integral	4
	Desarrollo Organizacional	4

SEXTO CUATRIMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Organización de Alto Desempeño	4
	Gestión Empresarial	4
	Seminario Integrador II	20
	Total	40

LÍNEA TERMINAL EN MERCADOTECNIA

QUINTO CUATRIMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Inteligencia de Mercado	4
	Innovación y Desarrollo de Productos	4
	Estrategia de Comunicación Comercial	4

SEXTO CUATRIMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Marketing Digital	4
	Dirección Estratégica de la Mercadotecnia	4
	Seminario Integrador II	20
	Total	40

EJES/ÁREAS

■ Formativo Disciplinar

■ Profesionalizante

■ Especialización

