



MAESTRÍA EN NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVO: La Maestría en Negocios y Comercio Internacional tiene como objetivo primordial la preparación de profesionales que posean habilidades, conocimientos y aptitudes, que les permita desempeñarse en el sector privado y público proponiendo soluciones vanguardistas a los acontecimientos globalizados comerciales, sustentados en sólidos argumentos teóricos-pragmáticos, con metodologías aprobadas en el ámbito universal, contribuyendo de esta manera al desarrollo regional, nacional e Internacional.

PRIMER SEMESTRE		
Materia	Eje	Créditos
Macroeconomía	Formativo-Disciplinar	6
Globalización e internacionalización	Formativo-Disciplinar	6
Política Comercial	Formativo-Disciplinar	6
Organización para el comercio internacional	Formativo-Disciplinar	6
TOTAL		24

SEGUNDO SEMESTRE		
Materia	Eje	Créditos
Mercadotecnia internacional	Formativo-Disciplinar	6
Marco jurídico del comercio internacional	Formativo-Disciplinar	6
Logística internacional	Formativo-Disciplinar	6
Optativa 1	Formación Especializada	5
TOTAL		23

TERCER SEMESTRE		
Materia	Eje	Créditos
Finanzas internacionales	Formación Profesionalizante	6
Costos y presupuestos para las operaciones internacionales	Formación Profesionalizante	6
Optativa 2	Formación Especializada	5
Estancia profesional	Formación Profesionalizante	5
TOTAL		22

CUARTO SEMESTRE		
Materia	Eje	Créditos
Optativa 3	Formación Especializada	5
Optativa 4	Formación Especializada	5
Optativa 5	Formación Especializada	5
Taller de tesis	Formación Metodológica	6
TOTAL		21

TOTAL DE CRÉDITOS	90
--------------------------	-----------

Formativo-Disciplinar
Formación Especializada
Formación Profesionalizante
Formación Metodológica