



| 1° SEMESTRE                                   | 2° SEMESTRE                              | 3° SEMESTRE                               | 4° SEMESTRE                                 |
|---|--|---|---|
| Fundamentos del diseño I<br>C: 9              | Fundamentos del diseño II<br>C: 9        | Fundamentos de la comunicación<br>C: 6    | Retórica de la imagen<br>C: 6               |
| Color para el diseño I<br>C: 6                | Teoría de la percepción visual<br>C: 6   | Metodología para el diseño<br>C: 6        | Diseño editorial<br>C: 9                    |
| Técnicas de expresión gráfica I<br>C: 9       | Tipografía<br>C: 6                       | Semiótica<br>C: 6                         | Técnicas de expresión gráfica IV<br>C: 9    |
| Historia del diseño I<br>C: 6                 | Técnicas de expresión gráfica II<br>C: 9 | Diseño tipográfico<br>C: 9                | Fundamentos de Mercadotecnia<br>C: 6        |
| Pensamiento y proceso creativo<br>C: 6        | Historia del diseño II<br>C: 6           | Técnicas de expresión gráfica III<br>C: 9 | Procesos de producción y materiales<br>C: 6 |
| Fundamentos de la computación gráfica<br>C: 6 | Desarrollo de la expresividad<br>C: 3    | Sistemas de impresión<br>C: 6             | Herramientas digitales III<br>C: 9          |
| Lectura y redacción<br>C: 3                   | Herramientas digitales I<br>C: 9         | Herramientas digitales II<br>C: 9         | Lengua extranjera IV<br>C: 9                |
| lengua extranjera I<br>C: 9                   | Lengua extranjera II<br>C: 9             | Lengua extranjera III<br>C: 9             |   |

### Objetivos.

Formar un profesional capaz de planear, aplicar y evaluar el proceso de diseño para satisfacer requerimientos de comunicación visual a través de sistemas y productos gráficos para mejorar, optimizar e innovar la interacción humana en el sector privado y público.

Créditos: 445



| 5° SEMESTRE  | 6° SEMESTRE   | 7° SEMESTRE                                  | 8° SEMESTRE                                 | 9° SEMESTRE                  |
|--|---|--|---|------------------------------|
| Lenguaje y narrativa audiovisual<br>C: 6           | Principios ergonómicos para el diseño gráfico<br>C: 6 | Sistemas de orientación y señalética<br>C: 9 | Diseño gráfico aplicado a productos<br>C: 9 | PRACTICA PROFESIONAL<br>C: 6 |
| Identidad gráfica<br>C: 9                          | Sistemas de información e infografía<br>C: 9          | Emprendimiento<br>C: 6                       | Incubación de empresas<br>C: 6              |                              |
| Técnicas de expresión gráfica V<br>C: 9            | Técnicas de expresión gráfica VI<br>C: 9              | Ética y sustentabilidad en el diseño<br>C: 3 | Perfil profesional<br>C: 3                  |                              |
| Liderazgo y desarrollo humano<br>C: 6              | Contabilidad y costos para el diseño<br>C: 6          | Herramientas digitales VI<br>C: 9            | Régimen legal en el diseño gráfico<br>C: 6  |                              |
| Formación electrónica y pre prensa digital<br>C: 6 | Producción audiovisual<br>C: 6                        | Seminario de titulación<br>C: 3              | Género, ciudadanía y diversidad<br>C: 3     |                              |
| Herramientas digitales IV<br>C: 9                  | Herramientas digitales V<br>C: 9                      | Optativa Profesionalizante<br>C: 9           | Seminario de tesis<br>C: 3                  |                              |
| Lengua extranjera V<br>C: 9                        | Lengua extranjera VI<br>C: 9                          | Optativa Profesionalizante<br>C: 9           | Optativa profesionalizante<br>C: 10         |                              |
|  |   |  | Taller integral<br>C: 9                     |                              |
|  |   |  | Servicio social<br>C: 10                    |                              |