



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE
Metodología de la investigación C: 3	Percepción Visual C: 3	Diseño Centrado En El Usuario C: 3	Experiencia De Usuarios Y Mercado-tecnia Digital C: 3
Metodología del diseño C: 6	Semiótica Discursiva C: 3	Narrativa Hipermediales C: 3	Cultural, Comuni-cación Y Tecnologías Digitales C: 3
Innovación y gestión de proyec-tos C: 7	Seminario De Investigación C: 6	Estancias Profesio-nales 1 C: 8	Estancia Profesional 2 C: 8
Teorías de la comunicación y nuevos medios C: 3	Modelos Y Técnicas Para El Diseño De Estrategias Digitales C: 7	Interfaces Graficas De Usuario C: 7	Seminario De Tesis C: 6
			Producción e Innovación C: 7

Objetivos.

Complementar la formación de profesionales con la capacidad de analizar, diseñar, proponer y ejecutar estrategias de comunicación hipermedial en medios emergentes, que les permitan organizar la información para liderar, coordinar y desarrollar proyectos de comunicación estratégica con tendencias y tecnologías innovadoras para transformar la realidad local, regional y nacional.

Créditos: 93

Diseño centrado en el usuario
C: 3

Diseño de proyectos culturales y comunicativos
C: 4