



MAESTRÍA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN HIPERMEDIAL

Ampliar la formación de profesionales con la capacidad de analizar, diseñar, proponer y ejecutar estrategias y productos de comunicación hipermedial, que les permitan organizar la información para liderar, coordinar y desarrollar proyectos de comunicación interactiva con tendencias y tecnologías innovadoras para transformar la realidad local, regional y nacional.

CRÉDITOS TOTALES: 138.

PRIMER SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Metodologías del diseño	3
	Teorías de la comunicación y nuevos medios	3
	Innovación y entornos ágiles para la gestión de proyectos	7
	Fundamentos y métodos de la investigación	7
	Proyecto de intervención I	14
	Total	34

TERCER SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Marcos de trabajo y diseño centrado en el usuario	3
	Narrativas digitales	3
	Temas selectos II	7
	Estancia profesional I	3
	Seminario integrador II	7
	Proyecto de intervención III	14
	Total	37

SEGUNDO SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Visualización de la información	3
	Semiótica visual	3
	Temas selectos I	7
	Seminario integrador I	7
	Proyecto de intervención II	14
	Total	34

CUARTO SEMESTRE		
Eje	Materia	Créditos
	Procesos de validación	3
	Cultura, comunicación y tecnología	3
	Diseño de interfaces	7
	Estancia profesional II	6
	Proyecto de intervención IV	14
	Total	33

EJES/ÁREAS

Eje Teórico-Metodológico Eje Profesionalizante y Desarrollo Eje Aplicación

