



1° SEMESTRE

Teoría del arte.
Problemas
epistemológicos
C: 4

Taller de
redacción para
C: 4

la investigación
Introducción al
arte digital
C: 4

Optativa I
C: 4

2° SEMESTRE

Sociología
del arte y el
conocimiento
C: 4

Historia de
la imagen
hermenéutica
C: 4

Laboratorio de
arte digital
C: 4

Optativa II
C: 4

3° SEMESTRE

Procesos
creativos y arte
C: 4

Proyecto de
investigación
C: 4

Crítica de arte
en la Web
C: 4

Optativa III
C: 4

4° SEMESTRE

Estética, historia
y sociedad
C: 4

Seminario de
proyecto terminal
C: 4

Diseño de
proyectos culturales
y comunicativos
C: 4

Optativa IV
C: 4

Objetivo general:

La Especialidad en Proyectos Artísticos contempla las áreas de Gestión, Coordinación y Planeación Artística y Cultural. Tiene como finalidad ofrecer una alternativa de formación interdisciplinaria a creadores y productores artísticos, para el incremento de la proyección profesional; la sustentabilidad económica; el mejoramiento de herramientas de negociación con la iniciativa privada; la gestión de políticas y creación de vínculos con el Estado; así como fortalecimiento del impacto social.

C: CRÉDITOS

CRÉDITOS: 64