



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE
Principios del derecho y función pública C: 3	Administración pública C: 3	Políticas culturales C: 5
Políticas públicas C: 3	Marketing cultural C: 3	Formación de públicos C: 4
Teoría administrativa C: 3	Sociología de la educación y la cultura en México C: 3	Cultura y tecnología C: 3
PYMES culturales C: 3	Seminario de gestión de proyectos artísticos y culturales II C: 5	Seminario de gestión de proyectos artísticos y culturales III C: 5
Seminario de gestión de proyectos artísticos y culturales I C: 5	Seminario de titulación I C: 5	Seminario de titulación II C: 5

**Objetivo general:**

La Especialidad en Proyectos Artísticos contempla las áreas de Gestión, Coordinación y Planeación Artística y Cultural. Tiene como finalidad ofrecer una alternativa de formación interdisciplinaria a creadores y productores artísticos, para el incremento de la proyección profesional; la sustentabilidad económica; el mejoramiento de herramientas de negociación con la iniciativa privada; la gestión de políticas y creación de vínculos con el Estado; así como fortalecimiento del impacto social.