



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Diplomado “Social Media: analítica, marketing y contenidos digitales”. 96 horas. 2026-2

Coordinación: Mtro. César Colunga Enríquez.

Imparten: Mtro. César Colunga Enríquez, Mtra. Gabriela Pureco y Mtra. Alejandra García.

Dirigido a: Estudiantes de licenciatura, egresados y profesionales de las áreas de Comunicación y Periodismo, Relaciones Públicas, Comunicación Visual y Ciencias Políticas y Administración Pública y áreas afines, interesados en fortalecer sus competencias en el ámbito digital. El diplomado también está orientado a emprendedores, gestores de proyectos y responsables de comunicación organizacional que busquen actualizarse en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de social media con enfoque analítico, creativo y estratégico.

Objetivo general: Diseñar estrategias integrales de social media que articulen conceptos del ecosistema digital, metodologías de planeación (SMART, RACE), analítica y generación de contenidos, para fortalecer la presencia y reputación digital de organizaciones mediante la evaluación crítica del rendimiento y la incorporación de aprendizajes.

Fechas: del 25 de septiembre al 12 de diciembre de 2026.

Modalidad: Virtual.

Horarios: Viernes de 17:00 a 21:00 horas (Asíncrono)
Sábado de 9:00 a 13:00 horas (Síncrono)



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Opción a titulación:

- Comunicación y Periodismo.
- Ciencias Políticas y Administración Pública.
- Relaciones Internacionales.
- Diseño Gráfico.

Cupo: mínimo 10 participantes (la apertura del diplomado está sujeta al número de participantes).

Costos:

Comunidad UAQ: \$8,000.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$8,000.00, hasta el 30 de septiembre.

1er. Pago: \$3,000.00, hasta el 30 de septiembre.

2do. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de octubre.

3er. pago: \$2,000.00, hasta el 30 de noviembre.

Público en general: \$10,500.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$10,500.00, hasta el 30 de septiembre.

1er. Pago: \$3,500.00, hasta el 30 de septiembre.

2do. pago: \$3,500.00, hasta el 30 de octubre.

3er. pago: \$3,500.00, hasta el 30 de noviembre.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/JYw3KYwYnGwKSrmez>, la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar tu inscripción y enviar los recibos de pago.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FCPS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Programa del Diplomado “Social Media: analítica, marketing y contenidos digitales” 2026-2

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo
Módulo I. Estructura, Composición y Prácticas de Internet	Reconocer los fundamentos de Internet, sus usos y evolución, identificando el papel de las redes sociales en el ecosistema digital.	Clases en vivo con análisis de casos, foros de discusión y ejercicios de investigación de uso de Internet en México y Querétaro.	Castells, M. <i>La galaxia Internet</i> . Ariel. Boyd, D. <i>It's Complicated</i> . Yale University Press.	Entrega de mapa conceptual sobre ecosistema digital. Criterios: claridad (30%), análisis (40%), estructura visual (30%).
Módulo II. Comunicación Estratégica y Social Media	Comprender los elementos clave de la comunicación estratégica digital y su integración en planes de social media.	Taller en vivo, análisis de campañas reales, ejercicios de redacción	Capriotti, P. <i>Planificación Estratégica de la Comunicación</i> .	Desarrollo de esquema preliminar de estrategia digital.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FCPS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

		de objetivos comunicativos.	Scott, D. M. <i>The New Rules of Marketing and PR.</i>	Criterios: pertinencia (30%), coherencia (40%), aplicación práctica (30%).
Módulo III. Métricas y Analítica Web	Analizar datos y métricas digitales para evaluar el impacto de acciones en social media y mejorar la toma de decisiones.	Uso de herramientas como Google Trends, ejercicios de interpretación de datos, práctica con métricas reales.	Kaushik, A. <i>Web Analytics 2.0.</i> Google Skillshop (materiales gratuitos).	Entrega de reporte analítico sobre campaña digital. Criterios: precisión de datos (40%), análisis crítico (40%), formato (20%).
Módulo IV. Marketing Digital	Aplicar metodologías de marketing al desarrollo de estrategias de social media enfocadas a resultados medibles.	Taller de buyer persona, ejercicios con modelos SMART y RACE, análisis de casos de éxito.	Kotler, P. <i>Marketing 4.0.</i> Chaffey, D. <i>Digital Marketing Strategy.</i>	Elaboración de plan táctico básico de marketing digital. Criterios: segmentación (30%), claridad de



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

				objetivos (40%), creatividad (30%).
Módulo V. Narrativas Virales	Identificar estructuras narrativas virales y crear contenidos digitales adaptados a tendencias y cultura pop.	Creación de storytelling, ejercicios de memes y narrativas transmedia, dinámicas de viralización.	Salmon, C. <i>Storytelling: la máquina de fabricar historias</i> . Jenkins, H. <i>Convergence Culture</i> .	Entrega de propuesta de campaña viral (piezas gráficas o guion digital). Criterios: originalidad (40%), coherencia (40%), engagement potencial (20%).
Módulo VI. Plan Integral de Social Media	Integrar los conocimientos adquiridos en un plan completo de social media aplicable a un caso real.	Trabajo colaborativo en línea, sesiones de asesoría personalizada, presentación final del proyecto.	Charlene Li, <i>Groundswell</i> . Materiales de referencia de módulos anteriores.	Presentación del plan de social media (proyecto final). Criterios: diagnóstico (20%), estrategia (20%), contenido (20%),



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

				métricas (20%), innovación y viabilidad (20%).
--	--	--	--	--

fcps.uaq.mx

Tel: (442) 192 12 65 / 192 12 00
Ext: 5401, 5402, 5404 Fax: 5412

Centro Universitario
Cerro de las Campanas S/N Santiago de
Querétaro Gro. México
C.P. 76010



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Referencias básicas y complementarias:

1. Castells, M. (2003). *La galaxia Internet: Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza & Janés.
2. Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
3. Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.
4. Scott, D. M. (2020). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. Wiley.
5. Li, C., & Bernoff, J. (2011). *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*. Harvard Business Press.

Criterios de acreditación:

1. **Diagnóstico y análisis del ecosistema digital (20%)**
 - Identificación de audiencia, canales, competidores y oportunidades.
2. **Definición de objetivos y estrategia (20%)**
 - Uso correcto de metodología SMART y estructura RACE.
3. **Propuesta de contenidos (20%)**
 - Creatividad, coherencia y alineación con objetivos y audiencia.
4. **Plan de métricas y analítica (20%)**
 - Indicadores claros, medibles y relevantes para la estrategia.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

5. **Presentación, innovación y viabilidad (20%)**

- Claridad, redacción, ortografía, estructura visual y aplicabilidad real.

Informes e inscripciones:

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Facebook : <https://www.facebook.com/EDUCACONFPCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>