



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Diplomado “Campañas de Comunicación Social”. 120 horas. 2026-2

Coordinación: Mtro. César Andrés García Sánchez

Imparten: Mtro. César Andrés García Sánchez, Mtro. Sergio Hugo Cruz Frías, Dr. Carlos Alberto Rode Villa.

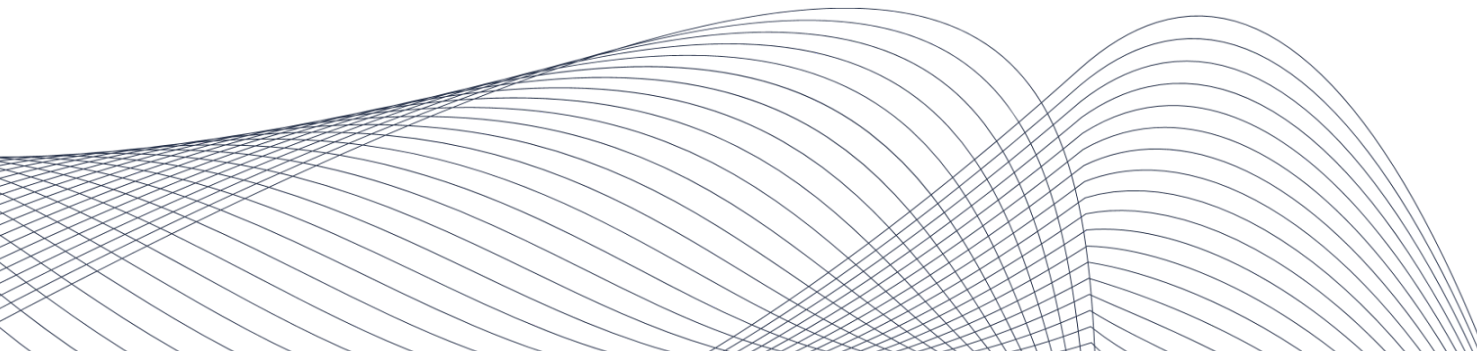
Dirigido a: Servidoras y servidores públicos, responsables e integrantes de oficinas de comunicación social, así como estudiantes de Comunicación y Periodismo, Ciencias Políticas y Administración Pública, Gestión Pública y Gobierno, Relaciones Internacionales, Desarrollo Local, Sociología y de Diseño y Comunicación Visual.

Objetivo general: Diseñar y evaluar campañas de comunicación social, mediante la aplicación estratégica de metodologías de investigación, planeación, producción de contenidos y gestión de medios, con el fin de generar propuestas comunicativas innovadoras, éticas y contextualizadas que contribuyan a la atención de problemáticas sociales en diversos entornos comunitarios e institucionales.

Fechas: Del 12 de septiembre al 19 de diciembre de 2026.

Modalidad: Híbrida.

Horarios: Viernes de 16:00 a 20:00 horas (síncrono)
Sábado de 8:00 a 12:00 horas (Asíncrono)





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Opción a titulación:

- Comunicación y Periodismo
- Ciencias Políticas y Administración Pública
- Gestión Pública y Gobierno
- Sociología
- Relaciones Internacionales
- Desarrollo Local
- Diseño y Comunicación Visual

Cupo: mínimo 10 participantes (la apertura del diplomado está sujeta al número de participantes).

Costos:

Comunidad UAQ: \$8,500.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$8,500.00, hasta el 30 de septiembre.

1er. Pago: \$3,000.00, hasta el 30 de septiembre.

2do. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de octubre.

3er. pago: \$2,500.00, hasta el 30 de noviembre.

Público en general: \$10,000.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$10,000.00, hasta el 30 de septiembre.

1er. Pago: \$3,500.00, hasta el 30 de septiembre.

2do. pago: \$3,500.00, hasta el 30 de octubre.

3er. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de noviembre.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/JYw3KYwYnGwKSrnez>, la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar tu inscripción y enviar los recibos de pago.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Programa del Diplomado “Campañas de Comunicación social” 2026-2

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo
Análisis, desarrollo y evaluación de campañas. Responsable: Mtro. César Andrés García Sánchez.	Analizar campañas de comunicación social desde una perspectiva crítica y ética, evaluando sus componentes estratégicos, normativos y discursivos, con enfoque en derechos.	Exposiciones, conferencias y análisis de campañas.	CÁMARA DE DIPUTADOS (2001). La normatividad de la comunicación social en México / Comisión de radio, televisión y cinematografía. CÁMARA DE DIPUTADOS (2018) Ley General de Comunicación Social. Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. UNESCO Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531.locale=es CANEL, M. (2018) La Comunicación de la Administración Pública: Para	Claridad y profundidad del análisis. Vinculación con los marcos normativos y éticos. Capacidad crítica y argumentativa. Aplicación de categorías de evaluación pertinentes.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FCPS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

			gobernar con la sociedad. FCE, México. MARTELL L. (2006) Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México. MOLINA. R (2002) Gobierno y comunicación social. Instituto Politécnico Nacional.	
Diseño de campañas. Responsable: Mtro. Sergio Hugo Cruz Frías.	Diseñar campañas de comunicación con objetivos claros, mensajes estratégicos y una estructura narrativa adecuada, integrando herramientas digitales, transmedia y principios de comunicación inclusiva y orientada al servicio público.	Exposiciones, conferencias y diseño de elementos de campañas.	Nallar, D. (2016) Diseño y narrativa transmedia. Bassat Coen, L. (1993) El libro rojo de la publicidad.	Pertinencia del diseño respecto al diagnóstico. Claridad, creatividad y coherencia de los mensajes. Calidad del trabajo colaborativo.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

			Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Casos y documentos de campañas gubernamentales recientes.	
Desarrollo del brief y trabajo colaborativo. Responsable: Dr. Carlos Alberto Rode Villa.	Aprender y aplicar los elementos del trabajo colaborativo. Desarrollar un brief para su campaña de comunicación digital.	Exposiciones, tutorías y asesorías a través de trabajo en equipos.	Rode,C (2020)Aprendizaje colaborativo mediado por tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la enseñanza en el ámbito universitario (Tesis) Nallar, D. (2016) Diseño y narrativa transmedia. Argentina Bassat Coen, L. (1993). El libro rojo de la publicidad.	Se evaluará el trabajo colaborativo de los alumnos basado en los elementos que componen este tipo de trabajo. Se evaluará que el brief cumpla los elementos necesarios para la campaña de comunicación digital.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Referencias básicas y complementarias:

- CÁMARA DE DIPUTADOS (2001). La normatividad de la comunicación social en México / Comisión de radio, televisión y cinematografía
- CÁMARA DE DIPUTADOS (2018) Ley General de Comunicación Social
- Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. UNESCO Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531.locale=es>
- CANEL, M. (2018) La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad. FCE, México
- MARTELL L. (2006) Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México
- MOLINA. R (2002) Gobierno y comunicación social. Instituto Politécnico Nacional

Criterios de acreditación y permanencia:

- Asistencia: 80%
- Entrega de trabajos de clase: 40%
- Evaluaciones: 20%
- Trabajo final: 40%
- Obtener una calificación mínima de 8.0.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Informes e inscripciones:

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Facebook: : <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>