



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Diplomado “Producción Audiovisual con Inteligencia Artificial Generativa”. 110 horas.

2026-1

Coordinación: Mtro. Jair Eliud Rivera Tovar

Imparte: Dra. Betsabee Fortanell Trejo, Dra. c. María del Carmen Salinas Esparza, Mtro. Jair Eliud Rivera Tovar, Mtro. Gabriel Alejandro Medina Aguilar

Dirigido a: egresados y estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo y áreas afines de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Asimismo, está abierto a profesionales del sector de la comunicación, el marketing, la producción audiovisual y el diseño que busquen actualizar sus competencias y especializarse en la aplicación de la inteligencia artificial generativa en sus flujos de trabajo creativo.

Objetivo general: crear proyectos de contenido audiovisual para nuevos medios de comunicación, integrando estratégicamente herramientas de inteligencia artificial generativa en el flujo de producción, desde la conceptualización y el desarrollo de guiones hasta la generación de recursos visuales/sonoros y la postproducción, con el fin de resolver las demandas creativas y técnicas del entorno mediático actual.

Fechas: del 13 de marzo al 12 de junio.

Modalidad: híbrida

Horario: viernes 17:00 a 21:00 horas. Sábado de 9:00 a 13:00 horas

Opción a titulación: si. Comunicación y Periodismo.

Cupo: mínimo 10 participantes (La apertura del diplomado está sujeta al número de participantes).



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Costos:

Comunidad UAQ: \$9,000.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$9,000.00, hasta el 27 de febrero

1er. pago: \$3,000.00, hasta el 27 de febrero.

2do. pago: \$3,000.00, hasta el 31 de marzo.

3er. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de abril.

Público en general: \$10,000.00 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$10,000.00, hasta el 27 de febrero

1er. pago: \$3,500.00, hasta el 27 de febrero.

2do. pago: \$3,500.00, hasta el 31 de marzo.

3er. pago: \$3,000.00, hasta el 30 de abril.

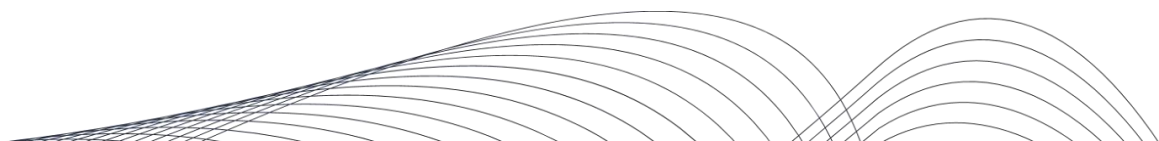
Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/7BK5Zw1qieN4LfAU8> , la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar tu inscripción y enviar los recibos de pago.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Programa del diplomado “Producción Audiovisual con Inteligencia Artificial Generativa 2026-1

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Módulo I. Un abordaje semiótico del vínculo Humano-Máquina Gabriel Alejandro Medina Aguilar Subtemas 1.1 Una definición antropológica de la artificialidad 1.2 De la Semiología a la Semiótica Aplicada 1.3 Realidad ontológica, semiótica y virtual	Objetivos: Las y los estudiantes desarrollan un criterio teórico-estético que les permite construir conceptos creativos desde, con y para una ecología de instrumentos basados en Inteligencia Artificial.	Actividad. 1. Consulta de textos teóricos según el calendario de lecturas adjunto 2. Redacción de bitácora “Un día en otoño 2029” 3. Círculos de discusión exegética 4. Práctica de ruptura semiótica de la cotidianeidad 5. Recreación de imágenes icónicas de la cultura occidental 6. Desarrollo de conceptualización para proyecto final	Barthes, R. (1999). Rhetoric of the Image. Visual culture. The reader, 33 33-40. Cobley, P. (2009). The Routledge Companion to Semiotics. Taylor & Francis Group. Sánchez-Vázquez (1978) Antología Textos de estética y teoría del arte. UNAM. Solomonick, A. (2021). The Modern Theory of Cognition. Cambridge Scholars Publishing. Yoka, L. & Paschalidis, G. (2015). Semiotics and Hermeneutics of the Everyday. Cambridge Scholars Publishing .	Criterios a evaluar: -Participación -Ejercicios -Conceptualización Entregable: Elaboración y presentación de conceptualización creativa para proyecto final



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

1.4 Lengua y
habla en
escenarios no
lingüísticos

1.5 Teoría
estética y
Retórica de la
Imagen

1.6
Intertextualidad
y el problema de
lo original



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Módulo II.
*Herramientas
de IA
Generativa
para la
Producción
Audiovisual*

Subtemas

2.1 Panorama
de la IA
generativa:
Modelos y
plataformas.

2.2 Creación
de guiones y
storyboards
con IA.

2.3 Generación
y edición de
imágenes
estáticas (Text-
to-Image).

2.4 Generación
y edición de
video (Text-to-
Video, Image-
to-Video).

Objetivo.

Los estudiantes exploran las principales herramientas de IA generativa para la producción audiovisual, analizan sus aplicaciones prácticas y limitaciones éticas, y crean un producto audiovisual breve intervenido por IA.

Actividad.

1. Taller práctico de prompting para imagen y video.
2. Análisis comparativo de diferentes plataformas de IA.
3. Ejercicio de creación de un guion gráfico (storyboard) con herramientas de IA.
4. Producción de un micro-corto utilizando recursos generados por IA.
5. Debate sobre casos de estudio.

Center for Media Engagement. (2023). The ethics of AI art. University of Texas at Austin.

Foster, D. (2023). Generative deep learning: Teaching machines to paint, write, compose, and play (2nd ed.). O'Reilly Media.

Foster, T. (2025). Artificial intelligence in music and audio production: Shaping the sound of tomorrow. Focal Press.

Hutson, J., & Smith, A. (2025). Cinematic algorithms: The rise of generative AI in video art and visual culture. CRC Press.

Lee, J. H. (2024). The AI screenwriter's guide: Innovative storytelling with AI and ChatGPT. Tredition.

Owsinski, B. (2023). The musician's AI handbook: Enhance and promote your music.

Pizzo, A., Lombardo, V., & Damiano, R. (2024). Interactive storytelling: A cross-media approach to writing, producing and editing with AI. Routledge.

Evaluación de participación
semanal.

Ejercicios de escritura y formatos
con IA.

Entregable cortometraje 60-120
segundos.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

2.5 Diseño y
síntesis de
audio: Voces y
musicalización.

2.6
Consideraciones
legales:
Derechos de
autor y sesgos.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Módulo III. Técnica y comercialización de la producción para Nuevos Medios Subtemas 3.1 Postproducción avanzada y delivery: Colorización, mezcla de audio y formatos de entrega profesional. 3.2 Cálculo de costos de producción y postproducción (licencias, personal, render). 3.3 Elaboración de presupuestos para proyectos audiovisuales. 3.4 Creación de la carpeta de producción: Pitch	Objetivo. Los alumnos desarrollan un plan integral de producción y comercialización para un proyecto audiovisual, calculando costos y creando presupuestos viables, para crear un entregable final de calidad profesional listo para su distribución.	1. Taller práctico de elaboración de presupuestos con plantillas profesionales. 2. Laboratorio de postproducción avanzada (color y audio). 3. Ejercicio de diseño de pitch deck. 4. Sesiones de asesoría y mentoría para el desarrollo del proyecto final. 5. Presentación final de proyectos (pitch) ante un panel.	Lee, J. J., & Gillen, A. M. (2021). The producer's business handbook: The ultimate guide to film and television production. Focal Press. Pulizzi, J. (2020). Content Inc., second edition: Start a content-first business, build a massive audience and become a radically successful entrepreneur. McGraw-Hill. Rea, P., & Irving, D. K. (2021). Producing and directing the short film and video (6th ed.). Routledge. Rodriguez, R. (1996). Rebel without a crew: Or how a 23-year-old filmmaker with \$7,000 became a Hollywood player. Plume.	Viabilidad y desglose del presupuesto: Se revisará que el presupuesto sea realista, completo y esté correctamente desglosado, justificando los costos de producción y postproducción. Calidad técnica del entregable audiovisual: Se evaluará la calidad profesional del cortometraje final en aspectos como la edición, colorización, mezcla de audio y el formato de entrega. Coherencia y profesionalismo de la carpeta de producción: Se valorará la calidad y el diseño del pitch deck de comercialización y la organización general de la carpeta del proyecto. El entregable final que concentra estos criterios es una carpeta de producción que debe incluir: El cortometraje finalizado (de 3 a 5 minutos). El presupuesto detallado. El pitch deck de comercialización.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

deck y plan de
comercialización.

3.5 Modelos de
negocio y
estrategias de
distribución en
plataformas
digitales.

3.6 Taller de
desarrollo y
presentación de
proyectos finales



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Referencias básicas y complementarias

Barthes, R. (1999). Rhetoric of the Image. Visual culture. The reader, 33 33-40.

Cobley, P. (2009). The Routledge Companion to Semiotics. Taylor & Francis Group.

Sánchez-Vázquez (1978) Antología Textos de estética y teoría del arte. UNAM.

Solomonick, A. (2021). The Modern Theory of Cognition. Cambridge Scholars Publishing.

Yoka, L. & Paschalidis, G. (2015). Semiotics and Hermeneutics of the Everyday. Cambridge Scholars Publishing.

Criterios de acreditación y permanencia:

Para acreditar el diplomado, las y los participantes deberán cumplir con los siguientes lineamientos, basados en el Reglamento de Estudiantes de la UAQ y los objetivos del programa:

- **Asistencia:** Se requiere un mínimo del 80% de asistencia a las sesiones para tener derecho a la evaluación final, de acuerdo con el reglamento estudiantil.
- **Entrega de Trabajos:** Cumplir en tiempo y forma con la entrega de todos los ejercicios, actividades y entregables solicitados en cada módulo.
- **Evaluaciones:** La calificación final se compone de los siguientes rubros:
 - **Módulo 1 - Conceptualización Creativa:** 20%
 - **Módulo 2 - Cortometraje (1 min) y Storyboard:** 30%
 - **Módulo 3 - Trabajo Final (Carpeta de Producción):** 40%
 - **Participación y Ejercicios en Clase:** 10%
- **Calificación Mínima:** Obtener una calificación final mínima de **8.0 sobre 10.0** para acreditar el diplomado.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

- **Reglamento Interno:** Acatar las normas de sana convivencia, respeto y colaboración establecidas para el grupo.
- **Código de Ética:** Adherirse al código de ética del diplomado, que prohíbe estrictamente el plagio y promueve el uso transparente y responsable de las herramientas de Inteligencia Artificial.

Informes e inscripciones

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Facebook: : <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/educon>