



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Diplomado “Campañas de Comunicación Social”. 120 horas. 2026-1

Coordinación: Mtro. César Andrés García Sánchez

Imparten: Mtro. César Andrés García Sánchez, Mtro. Sergio Hugo Cruz Frías, Dr. Carlos Alberto Rode Villa.

Dirigido a: servidoras y servidores públicos, responsables e integrantes de oficinas de comunicación social, así como estudiantes de Comunicación y Periodismo, Ciencias Políticas y Administración Pública, Gestión Pública y Gobierno, Relaciones Internacionales, Sociología y de Diseño y Comunicación Visual.

Objetivo general: diseñar campañas de comunicación social en el ámbito público que respondan a problemáticas sociales relevantes, mediante el análisis crítico, la evaluación ética y la creación de mensajes estratégicos, inclusivos y con enfoque en derechos humanos, para fortalecer el vínculo entre ciudadanía e instituciones.

Fechas: del 13 de marzo al 10 de julio de 2026

Modalidad: virtual

Horario: sesiones virtuales síncronas de 16:00 a 21:00 horas y los sábados asíncronos de 9:00 a 12:00 horas

Opción a titulación: opción a titulación para las licenciaturas en:

- Comunicación y Periodismo (FCPS)
- Ciencias Políticas y Administración Pública (FCPS)
- Gestión Pública y Gobierno (FCPS)
- Sociología (FCPS)
- Relaciones Internacionales (FCPS)



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

- Diseño y Comunicación Visual (FA)

Cupo: mínimo 8 participantes (la apertura del diplomado está sujeta al número de participantes).

Costos:

Comunidad UAQ: \$8,500 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$8,500.00, hasta el 2 de marzo.

1er. Pago: \$3,000, hasta el 2 de marzo.

2do. pago: \$3,000, hasta el 1 de abril.

3er. pago: \$2,500, hasta el 2 de mayo

Público en general: \$10,000 (diferido a tres pagos)

Pago único: \$10,000.00, hasta el 2 de marzo.

1er. pago: \$3,500.00, hasta el 2 de marzo.

2do. pago: \$3,500.00, hasta el 1 de abril.

3er. pago: \$3,000.00, hasta el 2 de mayo.

Una vez realizada la inscripción en <https://forms.gle/7BK5Zw1qieN4LfAU8> , la coordinación de Educación Continua se pondrá en contacto para confirmar tu inscripción y enviar los recibos de pago.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Programa del diplomado “Campañas de Comunicación social” 2026-1

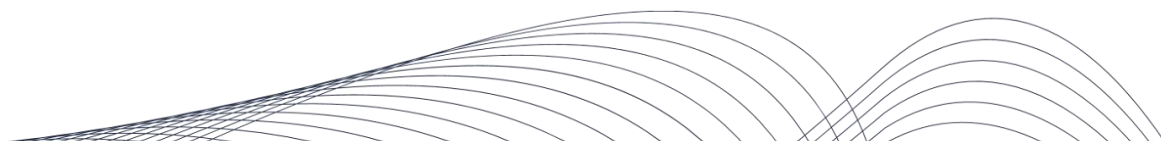
Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Análisis, desarrollo y evaluación de campañas. Responsable: Mtro. César Andrés García Sánchez.	Objetivo: Analizar campañas de comunicación social desde una perspectiva crítica y ética, evaluando sus componentes estratégicos, normativos y discursivos, con enfoque en derechos.	Actividad. Exposiciones, conferencias y análisis de campañas.	CÁMARA DE DIPUTADOS (2001). La normatividad de la comunicación social en México / Comisión de radio, televisión y cinematografía. CÁMARA DE DIPUTADOS (2018) Ley General de Comunicación Social. Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. UNESCO Disponible en https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531.locale=es CANEL, M. (2018) La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad. FCE, México. MARTELL L. (2006) Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México. MOLINA. R (2002) Gobierno y comunicación social. Instituto Politécnico Nacional.	Claridad y profundidad del análisis. Vinculación con los marcos normativos y éticos. Capacidad crítica y argumentativa. Aplicación de categorías de evaluación pertinentes.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Diseño de campañas. Responsable: Mtro. Sergio Hugo Cruz Frías.	Objetivo: Diseñar campañas de comunicación con objetivos claros, mensajes estratégicos y una estructura narrativa adecuada, integrando herramientas digitales, transmedia y principios de comunicación inclusiva y orientada al servicio público.	Actividad. Exposiciones, conferencias y diseño de elementos de campañas.	Nallar, D. (2016) Diseño y narrativa transmedia. Bassat Coen, L. (1993) El libro rojo de la publicidad. Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Casos y documentos de campañas gubernamentales recientes.	Pertinencia del diseño respecto al diagnóstico. Claridad, creatividad y coherencia de los mensajes. Calidad del trabajo colaborativo.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Unidad	Objetivos de los módulos	Dinámicas o actividades	Referencias	Criterios a evaluar en el módulo.
Desarrollo del brief y trabajo colaborativo. Responsable: Dr. Carlos Alberto Rode Villa	Objetivo: Aprender y aplicar los elementos del trabajo colaborativo. Desarrollar un brief para su campaña de comunicación digital.	Actividad. Exposiciones, tutorías y asesorías a través de trabajo en equipos.	Rode,C (2020)Aprendizaje colaborativo mediado por tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la enseñanza en el ámbito universitario (Tesis) Nallar, D. (2016) Diseño y narrativa transmedia. Argentina Bassat Coen, L. (1993). El libro rojo de la publicidad.	Se evaluará el trabajo colaborativo de los alumnos basado en los elementos que componen este tipo de trabajo. Se evaluará que el brief cumpla los elementos necesarios para la campaña de comunicación digital.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



FC
PS
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Referencias básicas y complementarias

I. REFERENCIAS BÁSICAS Y COMPLEMENTARIAS:

- CÁMARA DE DIPUTADOS (2001). La normatividad de la comunicación social en México / Comisión de radio, televisión y cinematografía
- CÁMARA DE DIPUTADOS (2018) Ley General de Comunicación Social
- Solano D. (2008) Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. UNESCO Disponible en <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531.locale=es>
- CANEL, M. (2018) La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad. FCE, México
- MARTELL L. (2006) Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México
- MOLINA. R (2002) Gobierno y comunicación social. Instituto Politécnico Nacional

Criterios de acreditación y permanencia:

- Asistencia: 80%
- Entrega de trabajos de clase: 40%
- Evaluaciones: 20%
- Trabajo final: 40%
- Obtener una calificación mínima de 8.0.



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO



**FC
PS**
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES

Informes e inscripciones

Coordinación de Educación Continua

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Tel. 442 192 1200 Ext. 5477

Whatsapp: 442 187 9197

Email: educacioncontinua.fcps@uaq.mx

Facebook : <https://www.facebook.com/EDUCACONFCPSUAQ>

Web: <https://fcps.uaq.mx/index.php/convocatorias/educon>