



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE
El entorno digital desde las teorías clásicas C: 6	Teorías de la comunicación en la era de la convergencia C: 6	Optativa teórica C: 6	Seminario de Investigación IV C: 10
La revolución tecnológica: Siglo XX y XXI C: 6	Arquitectura de internet C: 5	Social media C: 5	Elaboración de Tesis C: 20
Optativa interdisciplinar I C: 5	Enfoques cuantitativos C: 5	Optativa interdisciplinar II C: 5	
Metodología de la investigación en comunicación C: 6	Enfoques cualitativos C: 5	Seminario de investigación III C: 10	
Seminario de investigación I C: 10	Seminario de investigación II C: 10		

Objetivo General:

Formar al estudiante para iniciar un carrera en la investigación científica y humanística en comunicación y cultura digital, guiado por el núcleo de docentes del programa, genere y/o aplique conocimientos de calidad y valor suficiente para ser integrados en las discusiones académicas de campo y/o aportar a la solución de problemas de la sociedad relacionados con el desarrollo, uso y aplicación de las tecnologías digitales de la información y la comunicación.

Créditos: 120