



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
Habilidades de Aprendizaje C: 10	Epistemología C: 10	Teoría de la Comunicación Humana C: 10	Lingüística C: 10	Semiótica C: 10	Comunicación organizacional C: 5	Teorías para el estudio de medios de difusión C: 10	Investigación C: 30
Tópicos de las Ciencias Sociales C: 10	Introducción a la Teoría Social C: 10	Bases generales del Periodismo C: 10	Periodismo Informativo C: 10	Periodismo especializado C: 10	Mercadotecnia C: 5	Seminario: Investigación en comunicación C: 10	Prácticas Profesionales C: 30
Método Cuantitativo C: 5	Métodos Cualitativos C: 5	Admon de Empresas de Comunicación C: 10	Guionismo para medios C: 5	Deontología y Legislación C: 5	Estadística y Análisis de Estudios de Opinión C: 5	Análisis Políticos y gpos. De interés C: 5	
Lectura, Redacción y Expresión Oral C: 5	Conformación del mundo moderno C: 5	Conformación del mundo contemporáneo C: 5	Literatura Contemporanea C: 5	Investigación Periodística C: 10	Seminario: Identidad e Imagen Institucional C: 5	Comunicación Política C: 5	
Cómputo C: 5	Conformación del Estado-Nación Siglo XIX C: 5	Conformación del Estado-Nación Siglo XX C: 5	Diseño Grafico para la Comunicación C: 5	Diseño editorial por computadora C: 5	Nuevas tecnologías de la comunicación C: 5	Diseño de campañas de comunicación social C: 5	
		Redacción Especializada C: 5	Taller de Fotoperiodismo C: 5	Taller de Radio C: 5	Taller de TV C: 5	Taller de Multimedia C: 5	
						Taller Servicio Social	C: 8
						Talleres extraescolares	C: 2

C: CRÉDITOS

CRÉDITOS:335

ÁREAS

INTER-DISCIPLINAR

DISCIPLINAR

PROFESIONAL

INTEGRADORA