



1° SEMESTRE

Diseño Concurrente

C: 6

Metodología del  
Diseño

C: 6

Proyectos de  
Innovación

C: 6

Especialidad I

C: 6

Metodología de la  
Investigación

C: 6

2° SEMESTRE

Prototipos

C: 6

Negocios de Base  
Tecnológica

C: 6

Especialidad II

C: 6

Optativa I

C: 6

Seminario de Tesis I

C: 7

3° SEMESTRE

Transferencia de  
Tecnología

C: 6

Estancia

C: 6

Seminario de Tesis II

C: 7

4° SEMESTRE

Optativa II

C: 6

Seminario de Tesis III

C: 12

Objetivos.

Complementar la formación de diseñadores e ingenieros para que sean capaces de identificar oportunidades de desarrollo tecnológico y coordinar proyectos interdisciplinarios para diseñar, desarrollar e implementar estrategias y productos útiles que generan valor en los mercados y en la sociedad.

Créditos: 98