



1° NIVEL	2° NIVEL	3° NIVEL	FINANZAS	MERCADOTECNIA	ALTA DIRECCIÓN	NEGOCIOS INT.
Estadística para la toma de decisiones C: 4	Investigación de operaciones para la toma de decisiones C: 4	Administración estratégica C: 4	Mercado de dinero y capital C: 4	Investigación de mercado C: 4	Desarrollo humano integral C: 4	Economía de los negocios internacionales C: 4
Administración avanzada C: 4	Administración de la producción C: 4		Administración financiera II C: 4	Marketing estructural C: 4	Desarrollo organizacional C: 6	Mundialización y negocios internacionales C: 4
Contabilidad avanzada C: 4	Administración de la mercadotecnia C: 4		Toma de decisiones financieras C: 4	Administración de ventas C: 4	Organizaciones de alto desempeño C: 4	Marketing internacional C: 4
Entorno económico C: 4	Administración de los recursos humanos C: 4		Planeación fiscal financiera C: 4	Estrategia publicitaria y promocional C: 4	Creación y gestión del conocimiento C: 4	Marco Jurídico del comercio int. y contratos internacionales C: 4
	Administración financiera I C: 4		Planeación financiera integral C: 4	Planeación estratégica de la mercadotecnia C: 4	Gestión empresarial C: 4	Planeación estratégica de los negocios internacionales C: 4
			Seminario-taller para la obtención de grado	Seminario-taller para la obtención de grado	Seminario-taller para la obtención de grado	Seminario-taller para la obtención de grado

### Objetivos Generales:

1. Preparar profesionales en Administración de alto nivel así como formar especialistas dentro de las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Alta Dirección y Negocios Internacionales.
2. Satisfacer la necesidad de superación personal de los estudiosos en el área de Administración.
3. Propiciar e impulsar la investigación y la docencia en el campo de la administración.

C: CREDITOS

**CREDITOS: 61**

