



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE
Fundamentos del diseño I C: 9	Fundamentos del diseño II C: 9	Fundamentos de la comunicación C: 6	Retórica de la imagen C: 6
Color para el diseño I C: 6	Teoría de la percepción visual C: 6	Metodología para el diseño C: 6	Diseño editorial C: 9
Técnicas de expresión gráfica I C: 9	Tipografía C: 6	Semiótica C: 6	Técnicas de expresión gráfica IV C: 9
Historia del diseño I C: 6	Técnicas de expresión gráfica II C: 9	Diseño tipográfico C: 9	Fundamentos de Mercadotecnia C: 6
Pensamiento y proceso creativo C: 6	Historia del diseño II C: 6	Técnicas de expresión gráfica III C: 9	Procesos de producción y materiales C: 6
Fundamentos de la computación gráfica C: 6	Desarrollo de la expresividad C: 3	Sistemas de impresión C: 6	Herramientas digitales III C: 9
Lectura y redacción C: 3	Herramientas digitales I C: 9	Herramientas digitales II C: 9	Lengua extranjera IV C: 9
lengua extranjera I C: 9	Lengua extranjera II C: 9	Lengua extranjera III C: 9	

### Objetivos.

Formar un profesional capaz de planear, aplicar y evaluar el proceso de diseño para satisfacer requerimientos de comunicación visual a través de sistemas y productos gráficos para mejorar, optimizar e innovar la interacción humana en el sector privado y público.

Créditos: 445



5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE	9° SEMESTRE
Lenguaje y narrativa audiovisual C: 6	Principios ergonómicos para el diseño gráfico C: 6	Sistemas de orientación y señalética C: 9	Diseño gráfico aplicado a productos C: 9	PRACTICA PROFESIONAL C: 6
Identidad gráfica C: 9	Sistemas de información e infografía C: 9	Emprendimiento C: 6	Incubación de empresas C: 6	
Técnicas de expresión gráfica V C: 9	Técnicas de expresión gráfica VI C: 9	Ética y sustentabilidad en el diseño C: 3	Perfil profesional C: 3	
Liderazgo y desarrollo humano C: 6	Contabilidad y costos para el diseño C: 6	Herramientas digitales VI C: 9	Régimen legal en el diseño gráfico C: 6	
Formación electrónica y pre prensa digital C: 6	Producción audiovisual C: 6	Seminario de titulación C: 3	Género, ciudadanía y diversidad C: 3	
Herramientas digitales IV C: 9	Herramientas digitales V C: 9	Optativa Profesionalizante C: 9	Seminario de tesis C: 3	
Lengua extranjera V C: 9	Lengua extranjera VI C: 9	Optativa Profesionalizante C: 9	Optativa profesionalizante C: 10	
			Taller integral C: 9	
			Servicio social C: 10	