



1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE
Contabilidad básica C: 6	Estudio de los estados financieros C: 6	Fundamentos de costos C: 6	Planeación y control de utilidades C: 6	Administración financiera C: 6	Toma de decisiones financieras C: 6	Finanzas corporativas internacionales C: 6
Administración básica C: 6	Matemáticas financieras C: 6	Desarrollo de sistemas administrativos C: 6	Desarrollo organizacional C: 6	Auditoría administrativa C: 3	Administración estratégica C: 6	Seguridad, higiene y medio ambiente de trabajo C: 6
Álgebra C: 6	Proceso administrativo C: 6	Derecho laboral C: 6	Derecho laboral y de seguridad social C: 6	Derecho fiscal C: 6	Lógica para la toma de decisiones C: 2	Administración de ventas C: 6
Ofimática C: 6	Microeconomía C: 6	Microeconomía C: 6	Administración de personal C: 6	Fundamentos de emprendedurismo C: 2	Relaciones individuales y colectivas de trabajo C: 6	Tendencias político-sociales C: 3
Fundamentos de derecho C: 3	Derecho mercantil C: 5	Estadísticas C: 6	Producción C: 6	Administración de sueldos y salarios C: 6	Investigación de mercados C: 6	Investigación de operaciones C: 3
Lengua y cultura I C: 5	Lengua y cultura II C: 5	Tecnologías avanzadas de información C: 6	Entorno económico C: 6	Sistema de información C: 6	Normatividad al comercio exterior C: 6	Propiedad intelectual C: 2
Deporte I C: 4	Deporte II C: 4	Formación humana C: 3	Lengua y cultura IV C: 5	Fundamentos de mercadotecnia C: 6	Lengua y cultura VI C: 5	Lengua y cultura VII C: 5
Taller cultural I C: 4	Taller cultural II C: 4	Lengua y cultura III C: 5	Ética y responsabilidad social C: 3	Lengua y cultura V C: 5		Servicio social C: 10
Técnicas de investigación C: 2	Comunicación empresarial C: 3					

C: CREDITOS

**CREDITOS: 371**



8° SEMESTRE	9° SEMESTRE	MERCADOTECNIA	FINANZAS	ALTA DIRECCIÓN	NEGOCIOS INT.	GESTIÓN TEC.
Formulación y evaluación de proyectos C: 3	Globalización e internacionalización C: 2	Toma de decisiones en mercadotecnia C:5	<b>OPCIÓN A</b>	Liderazgo y dirección C: 2	<b>OPCIÓN A</b>	Gestión estratégica de la tecnología C:5
E-business C: 3	Lengua y cultura IX C: 5	Estrategias de marca C: 3	Técnicas de costos corporativos C: 6	Sistemas de compensación C: 6	Programas de fomento a las exportaciones C: 6	Emprendimiento tecnológico C: 5
Comunicación mercadológica C: 6	Práctica profesional C: 10	Mercadotecnia especializada C: 5	Técnicas de administración y contabilidad pública C: 6	Técnicas de negociación C: 4	Geopolítica C: 2	Emprendimiento financiero en alta tecnología C: 5
Seminario de tesis C: 2	Línea terminal C: 20	Comportamiento del consumidor C: 5	Mercado cambiario y derivados C: 6	Gestión de negocios C: 6	Dirección de mercados C: 4	Desarrollo innovador de productos C: 3
Desarrollo sustentable C: 2			<b>OPCIÓN B</b>		Tratados internacionales C: 6	
Sistema de calidad C: 6			Administración de Riesgos C: 6		<b>OPCIÓN B</b>	
Lengua y cultura VIII C: 5			Mercado de Dinero y Capitales C: 6		Tratados internacionales C: 6	
Logística y cadena de suministros C: 6			Técnicas de Administración y Contabilidad Bancaria C: 6		Programa de fomento a las exportaciones C: 6	
					Mercadotecnia internacional C: 6	
					Competitividad y productividad global C: 4	

**Objetivo general:**

Es el desarrollar profesionales que se desempeñen en las organizaciones (pública, privada o social), que aplicando el proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control), sean capaces de diseñar, implementar y evaluar planes estratégicos buscando siempre la optimización de la rentabilidad y funcionamiento, conciliando los factores; humanos, financieros, tecnológicos, de mercado y de conocimiento para la toma de decisiones siempre con ética, valores valores universales, equidad de género y respeto a la naturaleza en busca de beneficios para la organización.

C: CREDITOS

**CREDITOS: 371**